

**THÔNG BÁO**

**KẾT LUẬN CỦA BỘ CHÍNH TRỊ**

**về tổ chức cuộc vận động**

**"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"**

-----

cb 13/8/09  
Tại phiên họp ngày 15-6-2009, sau khi nghe đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Trung ương báo cáo về Đề án tổ chức cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" (Tờ trình số 115-TTr/BTGTW, ngày 07-5-2009), Bộ Chính trị đã thảo luận và kết luận :

1- Trong hơn 20 năm đổi mới, nền kinh tế nước ta đã liên tục tăng trưởng với tốc độ khá cao; sản xuất trong nước ngày một đáp ứng tốt hơn nhu cầu sản xuất và tiêu dùng xã hội. Giá trị tổng sản phẩm trong nước tăng nhanh, thu nhập bình quân GDP đã đạt trên 1.000 USD/đầu người/năm. Xuất khẩu tăng cao (chiếm 60% GDP của cả nước). Chất lượng sản phẩm hàng hoá của Việt Nam ngày một cao hơn. Nhiều sản phẩm đã có sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế, như : cà phê, gạo, hạt điều, thủy sản, đồ gỗ, hàng may mặc, điện tử... Tuy nhiên, nền kinh tế nước ta còn bộc lộ nhiều yếu kém, bất cập. Hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế còn thấp, tiêu hao năng lượng, nguyên vật liệu trong sản phẩm, hàng hoá cao hơn các nước, hàm lượng trí tuệ và công nghệ thấp. Là nước có tiềm năng lớn để phát triển thị trường nội địa nhưng chưa quan tâm khai thác; tâm lý sinh dùng hàng ngoại vẫn tồn tại trong một phạm vi không nhỏ người tiêu dùng...

Đất nước ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế quốc tế, những tác động của nền kinh tế thế giới đến nước ta sẽ nhanh và mạnh; sự cạnh tranh trên thị trường quốc tế cũng như nội địa đối với các sản phẩm hàng hoá Việt Nam ngày một gay gắt hơn. Cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới đang tác động tiêu cực vào nền kinh tế nước ta, xuất khẩu giảm mạnh, nhiều doanh nghiệp phải hạn chế sản xuất, số người thất nghiệp tăng cao...

2- Trước yêu cầu đưa nền kinh tế đất nước vượt qua khó khăn, thách thức, phát triển nhanh, bền vững, giải quyết tốt an sinh xã hội, Bộ Chính trị đồng ý chủ trương tổ chức cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

a) Mục đích cuộc vận động : Phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam

và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

b) Nhiệm vụ và giải pháp cơ bản thực hiện cuộc vận động :

- Đẩy mạnh công tác tổ chức thông tin, tuyên truyền, vận động, làm cho người tiêu dùng trong nước và nước ngoài nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam; vận động người tiêu dùng Việt Nam sử dụng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam; các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để sản xuất và kinh doanh.

Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm; nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm, hàng hoá Việt Nam.

- Rà soát, ban hành bổ sung luật pháp, cơ chế, chính sách bảo vệ thị trường người tiêu dùng trong nước, sản xuất trong nước không trái với các quy định của WTO, khuyến khích và định hướng tiêu dùng của nhân dân; kiểm soát chặt chẽ việc chi tiêu của các cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng nguồn ngân sách quốc gia; xử lý nghiêm những đơn vị, cá nhân không gương mẫu thực hành tiết kiệm, lãng phí trong chi tiêu.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trong một số hoạt động : Tổ chức điều tra, khảo sát thị trường, điều tra người tiêu dùng, mạng lưới phân phối, tổ chức hội thảo, triển lãm, hội chợ sản phẩm hàng hoá của Việt Nam; hỗ trợ đưa hàng Việt Nam về bán ở nông thôn, các khu công nghiệp, khu chế xuất; xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, tăng cường hệ thống phân phối bán lẻ, nhất là ở các vùng sâu, vùng xa, nông thôn; sản xuất hàng hoá, dịch vụ có chất lượng cao và xây dựng thương hiệu cho hàng hoá, dịch vụ Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; công bố thường xuyên, kịp thời các tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hoá Việt Nam sản xuất và hàng ngoại nhập trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các loại sản phẩm, hàng hoá liên quan trực tiếp đến đời sống con người, như lương thực, thực phẩm; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ.

## c) Tổ chức thực hiện

- Thành lập ban chỉ đạo cuộc vận động ở 2 cấp : cấp trung ương; cấp tỉnh, thành phố và tương đương. Ban Chỉ đạo Trung ương do đồng chí Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam làm Trưởng ban, các thành viên là đại diện lãnh đạo các bộ, ban, ngành, Trung ương, các đoàn thể chính trị - xã hội, nghề nghiệp. Ban Bí thư ra quyết định thành lập.

Ban chỉ đạo cấp tỉnh, thành phố và tương đương do ban thường vụ tỉnh ủy, thành ủy và tương đương ra quyết định thành lập.

- Tổ chức phát động cuộc vận động vào tháng 8-2009. Định kỳ hằng năm tiến hành sơ kết, đánh giá; từ 3 - 5 năm tiến hành tổng kết.

- Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham mưu giúp Ban Bí thư ra quyết định thành lập ban chỉ đạo cấp trung ương; đồng thời chủ trì, phối hợp với các bộ, ban, ngành tổ chức phát động và hướng dẫn triển khai, đôn đốc thực hiện cuộc vận động trong toàn xã hội, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện với Bộ Chính trị.

- Ban cán sự đảng Chính phủ; ban cán sự đảng các bộ, ban, ngành, đảng đoàn các đoàn thể chính trị - xã hội, các tỉnh ủy, thành ủy tổ chức quán triệt, xây dựng và triển khai thực hiện chương trình hành động thực hiện cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ.

- Ban Tuyên giáo Trung ương chỉ đạo công tác tuyên truyền, biên soạn tài liệu tuyên truyền trong Đảng, trong toàn xã hội về cuộc vận động; phối hợp với Đảng đoàn Mặt trận Tổ quốc Việt Nam theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện với Bộ Chính trị.

**T/M BỘ CHÍNH TRỊ**  
**Đã ký: Trương Tấn Sang**

**TỈNH ỦY QUẢNG NGÃI**

\*

Số 154 -BS/TU

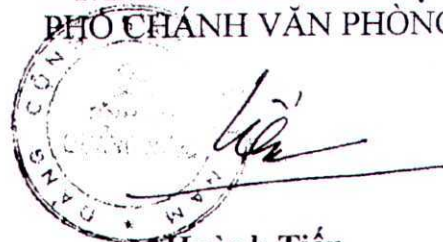
**Sao lục**

Quảng Ngãi, ngày 11 tháng 8 năm 2009

Nơi nhận:

- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn
- Các ban đảng Tỉnh ủy
- Các Sở, ban, ngành
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên
- C, PCVP Tỉnh ủy. P. Tổng hợp
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/L BAN THƯỜNG VỤ**  
**PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



**Huỳnh Tiến**

QAD T.uy 620 - QAD ITU: 17/1/2009 ?

QAD T.uy 256 - QAD ITU

KL 284 - ITU/PN (65)

~~ICHO 25 18 / 12 /~~

ICH 28 18 / KH - NETW