

Số: 67 /KH-UBND

Cà Mau, ngày 25 tháng 11 năm 2015

## KẾ HOẠCH

### Tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Kế hoạch số 130-KH/TU ngày 07/9/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện cụ thể như sau:

#### I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Qua hơn 05 năm thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, những kết quả đạt được là rất khả quan. Thông qua Cuộc vận động, người tiêu dùng đã nhận thức đúng về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp trong tỉnh nói riêng và cả nước nói chung cũng như khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; từ đó, thay đổi nhận thức của người tiêu dùng theo hướng ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm dịch vụ do các doanh nghiệp trong nước và trong tỉnh cung cấp.

Thực hiện Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020, tỉnh đang xây dựng và thời gian tới sẽ tiến hành thí điểm các dự án mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” để gửi Bộ Công Thương.

Tuy nhiên, việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian qua còn nhiều hạn chế: Một số sở, ngành và địa phương chưa thực sự quan tâm đến công tác này, chưa ban hành chương trình, kế hoạch thực hiện Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; việc triển khai thực hiện có nơi còn hình thức, biện pháp thực hiện thiếu cụ thể, thiết thực. Chất lượng của nhiều loại hàng hóa, dịch vụ chưa cao, giá cả chưa hợp lý; công tác triển khai vẫn còn mang tính riêng lẻ, độc lập, chưa gắn kết nên chưa phát huy hết sức mạnh của các địa phương; cơ chế hỗ trợ chưa khích lệ sự quan tâm của các doanh nghiệp; công tác tuyên truyền chưa được phong phú, còn rập khuôn chưa thực sự đi vào chiều sâu, chưa nhân rộng các điển hình tiên tiến trong thực hiện Cuộc vận động.

Để tiếp tục thực hiện tốt Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Kế hoạch số 130-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai đến các ngành, các cấp trên địa bàn tỉnh như sau:

## **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng để người tiêu dùng nhận thức đúng khả năng sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam.

- Phát động tạo chuyển biến về ý thức trong nhân dân, các cơ quan, đơn vị sản xuất kinh doanh, các tổ chức chính trị, tổ chức kinh tế - xã hội, các đoàn thể; phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, xây dựng thương hiệu, củng cố và đa dạng hóa các loại hình phân phối, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

### **2. Yêu cầu**

- Thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là các doanh nghiệp và người tiêu dùng ở các vùng nông thôn của tỉnh.

- Tạo được sự chuyển biến từ nhận thức đến hành động của người tiêu dùng và doanh nghiệp.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong nước tiếp cận và trực tiếp bán hàng cho người tiêu dùng, kết nối giữa nhà sản xuất với nhà phân phối, nhà bán lẻ tại địa phương.

## **III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

### **1. Đối tượng tham gia**

- Cơ quan quản lý nhà nước: phổ biến sâu rộng về ý nghĩa, mục tiêu của Cuộc vận động từ đó nhận thức được tầm quan trọng của thị trường trong nước tạo sự đồng thuận trong quá trình xây dựng các cơ chế, chính sách hỗ trợ, đồng thời kiểm tra, kiểm soát thị trường để bảo vệ hàng hóa và thị trường nội địa.

- Người tiêu dùng: là đối tượng thụ hưởng các hoạt động tuyên truyền nhằm giúp họ nhận thức đúng đắn hơn khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam, chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt.

- Doanh nghiệp: là đơn vị sản xuất, phân phối hàng hóa, với mục tiêu giúp doanh nghiệp hiểu và tham gia vào Chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” như là một cơ hội tốt để nâng cao uy tín, thương hiệu đối với người tiêu dùng, đem lại cơ hội sản xuất, kinh doanh tại thị trường nội địa, đồng thời nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

## **2. Nội dung triển khai**

- Tổ chức tuyên truyền, triển khai sâu rộng các văn bản của Bộ Chính trị, Chính phủ, các Bộ, ngành liên quan, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh về “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên toàn tỉnh.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc bốn nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị đến tất cả cán bộ, các doanh nghiệp, doanh nhân, chủ cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước, người tiêu dùng và toàn xã hội để Cuộc vận động thực sự đi vào cuộc sống.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tập thể sử dụng hàng hóa Việt Nam khi mua sắm công; vận động các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất, kinh doanh, cung cấp dịch vụ trong tỉnh sử dụng nguyên vật liệu trong nước có chất lượng tương đương với hàng ngoại nhập để sản xuất, kinh doanh; từng bước thay đổi nhận thức và hành vi trong sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày theo hướng tạo thành thói quen khi mua sắm, tiêu dùng, ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất - kinh doanh của Việt Nam cung ứng.

- Vận động doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu, chất lượng sản phẩm; khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh việc hợp tác, liên kết trong tiêu thụ sản phẩm nội địa góp phần nâng cao hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Tăng cường các hoạt động kết nối giữa các doanh nghiệp với các địa phương, các ngành trong tỉnh tạo điều kiện để các doanh nghiệp tổ chức hoạt động xúc tiến mở rộng mạng lưới phân phối hàng Việt về địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tổ chức hội chợ triển lãm thương mại, tổ chức phiên chợ Việt về nông thôn; hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, hướng dẫn triển khai việc quản lý và khai thác nhãn hiệu tập thể.

- Vận động các tầng lớp nhân dân trong tỉnh ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam trong tiêu dùng, xem đây là một hành động thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam, góp phần nâng cao năng lực và sức cạnh tranh của nền kinh tế nước ta trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập kinh tế quốc tế; đồng thời góp phần thực hiện các giải pháp khắc phục suy giảm kinh tế trong nước trước những tác động tiêu cực của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới.

- Vận động và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tổ chức các điểm bán hàng hóa thương hiệu Việt phục vụ nhu cầu mua sắm Tết, đặc biệt là ở các vùng sâu, vùng xa; đẩy mạnh công tác tuyên truyền việc thực hiện Pháp lệnh về giá như niêm yết giá, bán hàng đúng giá niêm yết, nghiêm cấm các hành vi buôn lậu, bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đầu cơ găm hàng gây rối loạn thị trường và hành vi gian lận thương mại trong kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa điện bình ổn giá.

- Cuộc vận động tiến hành từng bước, kiên trì, lâu dài; lấy giải pháp tuyên truyền vận động là chính, đồng thời coi trọng các giải pháp về quản lý và chính sách, huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

#### **IV. KINH PHÍ**

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là nhiệm vụ thường xuyên và lâu dài, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch kinh phí hàng năm trong nguồn kinh phí hoạt động thường xuyên của đơn vị để phục vụ cho công tác này.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh có kế hoạch tổ chức hội chợ, triển lãm hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Chủ động phối hợp với các doanh nghiệp có kế hoạch tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ cho các doanh nghiệp, cá nhân tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao; hội thảo, tọa đàm; các hoạt động đưa hàng hóa của Việt Nam về bán ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa để các vùng, miền tiếp cận được với hàng Việt Nam chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý nhằm giới thiệu và quảng bá sản phẩm của các doanh nghiệp sản xuất trong nước đến tay người tiêu dùng và góp phần bình ổn giá cả thị trường.

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các ngành chức năng liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát, ngăn chặn hàng hóa nhập lậu, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm nhãn hiệu hàng hóa, tem nhãn bao bì trên thị trường; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy định đối với các mặt hàng thiết yếu; xử phạt nghiêm minh các vi phạm pháp luật về giá cả, thị trường.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau; các đoàn thể, các Hiệp hội doanh nghiệp giám sát tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ 06 tháng, năm tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện về Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của tỉnh.

**2. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau:** Tập trung tuyên truyền, phổ biến tinh thần Thông báo kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; nhằm giúp cán bộ, công chức, viên chức và người lao động hiểu rõ trách nhiệm và tinh thần yêu nước thông qua các hoạt động cụ thể, thiết thực trong tiêu dùng hàng Việt Nam.

**3. Các tổ chức chính trị, Hiệp hội doanh nghiệp, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:** Quan tâm chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện công tác tuyên truyền, đồng thời giải quyết các thủ tục pháp lý, cấp phép cho các hoạt động tuyên truyền, đảm bảo các hoạt động được triển khai đồng bộ và có hiệu quả.

**5. Sở Giáo dục và Đào tạo:** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Cuộc vận động thành chuyên đề sinh hoạt trong học sinh, sinh viên; ưu tiên thực hiện mua sắm dụng cụ, tập vở, cặp sách, quần áo học sinh là hàng Việt.

**6. Sở Tài chính:** Thẩm định dự toán, phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh, Sở Công Thương và các đơn vị liên quan đề xuất cơ chế hỗ trợ và nguồn kinh phí thực hiện trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

### **7. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với Sở Công Thương, Liên đoàn Lao động tỉnh, Tỉnh đoàn tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm như một kênh trao đổi thông tin, thảo luận để người tiêu dùng, doanh nghiệp và nhà quản lý gần nhau hơn, cùng nhau tìm ra tiếng nói chung trong tiến trình thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chỉ đạo cơ quan thông tin đại chúng thực hiện tuyên truyền, đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp; giới thiệu một số sản phẩm, hàng Việt về nông thôn; đồng thời, phải đảm bảo việc quảng cáo các sản phẩm hàng hóa - kể cả dịch vụ đảm bảo trung thực, không lập lờ, lừa dối người tiêu dùng.

**8. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh:** Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các cấp, các ngành chức năng có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại các đơn vị, địa phương.

**9. Đài Phát thanh - Truyền hình Cà Mau:** Tăng cường nội dung tuyên truyền vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” và giới thiệu nhân rộng những mô hình thực hiện tốt.

**10. Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau:** Chỉ đạo các phòng, ban chức năng triển khai tốt, đồng bộ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Thông báo kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng; thường xuyên tổ chức tuyên truyền vận động tại các chợ trung tâm, truyền thống, siêu thị, doanh nghiệp phân phối, các điểm bán lẻ trên địa bàn; treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tạo sự lan tỏa trong nhân dân về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động.

**11. Các Hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh:** Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến các doanh nghiệp, hội viên để biết và hiểu rõ mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; từ đó, thúc đẩy doanh nghiệp quan tâm hơn nữa đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm hàng hóa, xây dựng thương hiệu, nhằm tăng sức cạnh tranh cho các sản phẩm của mình trên thị trường.

Căn cứ Kế hoạch này, lãnh đạo các sở, ban ngành tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh; lãnh đạo các đoàn thể, các Hiệp hội Doanh nghiệp tập trung triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch./.

**Nơi nhận:**

- TT. Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (b/c);
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các Hiệp hội doanh nghiệp;
- LĐVP UBND tỉnh (L, Th);
- Phòng KT-TH (D);
- Lưu: VT. Tr 45/11.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lâm Văn Bi**