

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **1018** /BTTTT-TTCS

V/v thông tin, tuyên truyền thực hiện
Chiến lược và 02 Chương trình thuộc
lĩnh vực gia đình

Hà Nội, ngày **21** tháng **3** năm 2022

Kính gửi:

- Các cơ quan báo chí Trung ương;
- Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: số 2238/QĐ-TTg ngày 30/12/2021 phê duyệt Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Chiến lược); số 45/QĐ-TTg ngày 13/01/2022 phê duyệt Chương trình phòng, chống bạo lực gia đình trong tình hình mới đến năm 2025; số 96/QĐ-TTg ngày 19/01/2022 phê duyệt Chương trình giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là 02 Chương trình), Bộ Thông tin và Truyền thông đề nghị các cơ quan báo chí và Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến lược và 02 Chương trình, cụ thể như sau:

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền:

- Tuyên truyền, phổ biến về các nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Chiến lược và 02 Chương trình.

- Tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình; đạo đức, lối sống về xây dựng và phát triển gia đình gắn với nhiệm vụ xây dựng gia đình Việt Nam.

- Tuyên truyền nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành; của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong phòng, chống bạo lực gia đình, góp phần xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh. Đồng thời, duy trì hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục với thời lượng và khung giờ phù hợp nhằm hướng dẫn kiến thức, kỹ năng phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân về giá trị của gia đình trong phát triển kinh tế - xã hội; về tầm quan trọng của giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; chuẩn mực đạo đức, ứng xử văn hóa trong gia đình, giáo dục truyền thống yêu nước, tinh thần trách nhiệm đối với bản thân, gia đình, cống hiến vì lợi ích cộng đồng, xã hội.

- Tuyên truyền về đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc; kiến thức về văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương, truyền thống dân tộc và các giá trị văn hóa tốt đẹp, góp phần xây dựng giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Tuyên truyền các gương gia đình tiêu biểu về văn hóa gia đình, ứng xử chuẩn mực; gương người tốt, việc tốt; các mô hình gia đình tiêu biểu, nề nếp, ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo, vợ chồng hòa thuận, anh chị em đoàn kết, thương yêu nhau; giới thiệu, nhân rộng các giá trị tốt đẹp... góp phần thúc đẩy phát triển bền vững đất nước.

- Tuyên truyền đấu tranh với những hành vi phản văn hóa, lệch chuẩn về văn hóa, vi phạm các chuẩn mực đạo đức, các giá trị văn hóa truyền thống và các hủ tục tảo hôn, hôn nhân cận huyết; các tệ nạn xã hội như: mua bán, vận chuyển, tàng trữ, sử dụng chất ma túy, tệ nạn mại dâm, xâm hại phụ nữ, trẻ em gây bức xúc trong dư luận xã hội.

2. Đối với các cơ quan báo chí

Tăng số lượng các tin bài, ảnh, phóng sự ký, trực tuyến media; multimedia (Emagazine, Infographic); các chương trình phóng sự, phim tài liệu, tọa đàm phát thanh, truyền hình và các sản phẩm truyền thông khác đăng, phát trên các loại hình báo chí.

3. Đối với Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan tăng cường chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền trên các cơ quan báo chí của địa phương, hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã và các các hình thức hoạt động thông tin cơ sở khác về nội dung Chiến lược và 02 Chương trình.

- Chủ động phối hợp với các ban, sở, ngành cùng cấp triển khai công tác thông tin, tuyên truyền, cung cấp nội dung; kết quả thực hiện Chiến lược và 02 Chương trình tại giao ban báo chí định kỳ ở địa phương.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến lược và 02 Chương trình trong các buổi tuyên truyền miệng ở cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư.

- Báo cáo tình hình thông tin, tuyên truyền trên địa bàn về Bộ Thông tin và Truyền thông (qua Cục Thông tin cơ sở) trước ngày 05 tháng 12 hàng năm để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Phan Tâm;
- Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch;
- Các Cục: BC; PTTT & TTĐT (th/h);
- Lưu: VT, TTCS, HMH.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Phan Tâm