

Cà Mau, ngày 30 tháng 12 năm 2009

Số: 01 /KH-BCĐ

KẾ HOẠCH

THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG **“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**

Căn cứ Thông báo kết luận số 264/TB-TW ngày 31 tháng 7 năm 2009 của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Căn cứ Thông tri hướng dẫn số 36/TTr-MTTW ngày 16 tháng 9 năm 2009 của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về hướng dẫn triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; căn cứ quyết định số 620/QĐ-TU ngày 17 tháng 11 năm 2009 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thành lập Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Cà Mau. Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Ban chỉ đạo cuộc vận động tỉnh Cà Mau xây dựng kế hoạch thực hiện như sau:

I./ MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

1./ Nhằm quán triệt sâu rộng kết luận số 264/TB-TW của Bộ chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong nội bộ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, công nhân lao động và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh, trên cơ sở nâng cao chất lượng hàng hóa và ý thức tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất, tăng cường khai thác tiềm năng thị trường trong tỉnh, xây dựng thương hiệu hàng hóa Cà Mau có vị thế trên thị trường.

2./ Tăng cường hơn nữa vai trò lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, sự quản lý điều hành của chính quyền, phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể Chính trị xã hội và trách nhiệm của công dân trong việc tham gia hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3./ Cuộc vận động phải đảm bảo mục tiêu phát triển sản xuất, lưu thông, trao đổi hàng hóa, ổn định nền kinh tế và bảo vệ người tiêu dùng. Cuộc vận động chủ yếu lấy giải pháp tuyên truyền cuộc vận động là chính, đồng thời coi trọng các giải pháp về quản lý và chính sách, huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội.

II./ NỘI DUNG THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG:

1./ Vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, tập thể sử dụng hàng hóa nội địa khi mua sắm công; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh dịch vụ khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị vật liệu, dịch vụ trong nước có chất lượng tương đương hàng ngoại để sản xuất kinh doanh.

2./ Vận động trong nội bộ nhân dân ưu tiên dùng hàng Việt Nam để góp phần phát triển kinh tế đất nước và tinh thần, kiềm chế suy thoái kinh tế và phát huy văn hóa tiêu dùng. Tuyên truyền, vận động cán bộ đảng viên, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên tự giác hưởng ứng cuộc vận động, làm tấm gương tốt cho các tầng lớp nhân dân trong tiêu dùng hàng hóa sản xuất trong nước. Các cơ quan, đơn vị, địa phương và cá nhân có tỷ lệ sử dụng hàng Việt Nam cao là một tiêu chí đánh giá thi đua hàng năm.

3./ Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trong tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa đáp ứng nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, cam kết bảo đảm quyền lợi của người tiêu dùng, xây dựng thương hiệu quốc gia cho nhiều sản phẩm hàng hóa được sản xuất tại tỉnh Cà Mau.

4./ Thường xuyên tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền giới thiệu sản phẩm trong nước và trong tỉnh có chất lượng, hàng hóa được chứng nhận; thông qua bằng các hình thức như: Mít tinh, hội thi, triển lãm, hội chợ nhằm giới thiệu sản phẩm hàng hóa mang thương hiệu Việt Nam, từ đó tạo ý thức tiêu dùng hàng Việt Nam ngày càng mạnh mẽ hơn.

5./ Phối hợp với các ngành chức năng hỗ trợ các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tổ chức điều tra, khảo sát thị trường, điều tra thị hiếu người tiêu dùng và các hoạt động sản xuất, phân phối, để đưa hàng hóa thương hiệu Việt Nam đến với người tiêu dùng, đặc biệt đối với vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

6./ Cùng các cơ quan chức năng thực hiện tốt các quy định về quản lý chất lượng hàng hóa, chính sách bảo vệ người tiêu dùng, đẩy mạnh sản xuất, tăng cường quản lý thị trường chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, quản lý chất lượng, giá cả sản phẩm theo công bố. Giám sát xử lý nghiêm các cơ sở sản xuất kinh doanh hàng hóa, sản phẩm kém chất lượng, không đảm bảo tiêu chuẩn kỹ thuật vệ sinh an toàn thực phẩm.

III./ TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1./ Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh:

- Là đơn vị thường trực của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, chịu trách nhiệm chung về xây dựng Kế hoạch, phối hợp tổ chức các hoạt động. Hướng dẫn Mặt trận tổ quốc các huyện, thành phố phối hợp xây dựng kế hoạch triển khai theo nội dung kế hoạch của Ban chỉ đạo cấp tỉnh, đồng thời xây dựng kế hoạch giám sát thực hiện cuộc vận động.

- Phối hợp các ngành chức năng, các tổ chức thành viên mở các phiên chợ đưa hàng Việt Nam về nông thôn và điều tra khảo sát thị trường, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các phong trào thi đua yêu nước lồng ghép tiêu chí văn hóa tiêu dùng với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”

- Hỗ trợ Ban chỉ đạo soạn thảo, phát hành văn bản, tổ chức hội nghị sơ, tổng kết cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2./ Các thành viên Ban chỉ đạo cấp tỉnh:

Căn cứ chức năng nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch hoạt động phù hợp, xác định mục tiêu, tiến độ thời gian để triển khai thực hiện, tập trung đi sâu công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện tốt các chỉ thị, Nghị quyết, chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, khuyến khích tiêu dùng, sử dụng hàng hóa trong nước, coi đó là thể hiện lòng yêu quê hương đất nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt.

3./ Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam các huyện, thành phố:

- Tham mưu cho cấp ủy thành lập Ban chỉ đạo cuộc vận động, xây dựng kế hoạch thực hiện phù hợp với tình hình thực tế. Vận động triển khai cuộc vận động phải gắn với các chương trình mục tiêu và phong trào thi đua yêu nước tại địa phương.

4./ Tổ thư ký giúp việc cho Ban chỉ đạo:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo cuộc vận động xây dựng kế hoạch chỉ đạo theo từng thời gian, soạn thảo, phát hành văn bản, theo dõi kết quả thực hiện, tổng hợp báo cáo theo định kỳ, tổ chức sơ tổng kết cuộc vận động.

- Phối hợp tham gia tổ chức các hoạt động của Ban như: Hội nghị, điều tra khảo sát thị trường, thị hiếu người tiêu dùng...

5./ Sơ tổng kết theo định kỳ:

- Định kỳ hàng quý, Ban chỉ đạo các huyện thành phố, ban ngành đoàn thể rà soát việc thực hiện cuộc vận động cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả cuộc vận động về Ban chỉ đạo cấp tỉnh.

- Định kỳ 6 tháng, một năm, Ban chỉ đạo cấp tỉnh tổ chức sơ, tổng kết đánh giá cuộc vận động, đề xuất kiến nghị với Đảng, Nhà nước và đề ra các giải pháp cụ thể tiếp theo. Tổng kết cuộc vận động sau thời gian thực hiện từ 3-5 năm.

- Đề xuất biểu dương khen thưởng các tập thể, doanh nghiệp và các cá nhân có thành tích xuất sắc trong cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Trên đây là kế hoạch thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Ban chỉ đạo cấp tỉnh, đề nghị Ban chỉ đạo các huyện, thành phố, thành viên Ban chỉ đạo tỉnh căn cứ chức năng nhiệm vụ tổ chức thực hiện, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả cuộc vận động.

Nơi nhận:

- UBTWMTTQVN;
- Ban công tác phía nam;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND, UBND;
- Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBND
Các huyện, thành phố;
- Ban Thường trực UBTWMTTQVN các huyện, TP
- Các thành viên Ban chỉ đạo cuộc vận động
“NVNUTDHVN” Tỉnh;
- Lưu VT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH CÀ MAU
TRƯỞNG BAN



Trịnh Minh Thành
Chủ tịch UB MTTQVN tỉnh Cà Mau