

Số: 94 /KH-UBND

Cà Mau, ngày 16 tháng 10 năm 2017

KẾ HOẠCH
Truyền thông phòng, chống mua bán người đến năm 2020
trên địa bàn tỉnh Cà Mau

Thực hiện Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ. Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tổ chức nghiên cứu, phổ biến, quán triệt nội dung Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT ngày 05/7/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Đề án 1 “Truyền thông phòng, chống mua bán người” đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ (Quyết định 1090/QĐ-BTTTT) trong hệ thống chính trị và toàn xã hội, nhằm tạo sự chuyển biến cơ bản về nhận thức và hành động phòng, chống mua bán người, giảm tội phạm mua bán người, thực hiện có hiệu quả công tác tiếp nhận, bảo vệ và hỗ trợ nạn nhân bị mua bán trở về.

- Triển khai đồng bộ các biện pháp, huy động sự tham gia của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội nhằm tạo ra sức mạnh tổng hợp, thống nhất toàn diện trong phòng, chống mua bán người góp phần thực hiện hiệu quả Chương trình phòng, chống tội phạm mua bán người, đảm bảo an ninh trật tự, ổn định xã hội.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể và địa phương căn cứ vào nhiệm vụ của Kế hoạch xác định rõ trách nhiệm, tập trung chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện một cách đồng bộ, quyết liệt, thiết thực và có hiệu quả.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu

Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho mọi tầng lớp nhân dân về phòng, chống mua bán người, để mọi người thấy được quyền lợi, nghĩa vụ, chủ động tích cực phòng ngừa góp phần giảm nguy cơ mua bán người.

2. Chỉ tiêu

2.1. Từ năm 2017, thông tin, tuyên truyền, phản ánh về phòng, chống mua bán người được đăng tải trên báo chí in, báo chí điện tử, công/trang thông tin điện tử; phát sóng trên đài phát thanh, truyền thanh, truyền hình.

2.2. Đến năm 2018, đạt 80% và năm 2020 đạt 100% xã, phường, thị trấn (gọi tắt là cấp xã) nhận và triển khai tài liệu hướng dẫn thực hiện chính sách pháp luật, tài liệu truyền thông thay đổi hành vi về phòng, chống mua bán người.

2.3. Đến năm 2020, có 100% số xã thuộc địa bàn trọng điểm (địa bàn có nhiều vụ việc xảy ra, có nhiều nạn nhân bị mua bán trở về hoặc có nhiều nguy cơ) có mô hình chuyên sâu về phòng ngừa mua bán người và 90% số xã trên toàn tỉnh có mô hình lồng ghép về phòng, chống mua bán người.

2.4. Đến năm 2020, đạt 100% người dân tại các địa bàn trọng điểm, tập trung vào nhóm tuổi từ 14 - 60 tuổi, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em được tiếp cận các thông tin và có kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người, kỹ năng xử lý tình huống liên quan đến mua bán người.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống mua bán người và quy định pháp luật có liên quan.

2. Tuyên truyền, giáo dục phẩm chất đạo đức phụ nữ Việt Nam trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

3. Tuyên truyền về tác hại, hậu quả xã hội của tình trạng mua bán người; đấu tranh chống những hành vi vi phạm.

4. Cung cấp thông tin về tình hình, giới thiệu những kinh nghiệm hay, việc làm tốt trong công tác phòng, chống mua bán người.

5. Hướng dẫn người dân nhận biết các dấu hiệu, tình huống, hình thức, thủ đoạn lừa gạt, dụ dỗ mua bán người, hướng dẫn cách thức giải quyết, ứng phó kịp thời để nâng cao ý thức cảnh giác, giúp cho nạn nhân phòng vệ, tự bảo vệ mình; cảnh giác, phòng tránh lợi dụng việc giới thiệu việc làm, đưa người đi lao động ở nước ngoài trái phép, lợi dụng cho nhận con nuôi, môi giới hôn nhân trái phép với người nước ngoài, mua bán nội tạng, bắt cóc người....

IV. PHƯƠNG THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tăng cường nội dung tuyên truyền trên báo chí in, phát thanh, truyền thanh, truyền hình, công/trang thông tin điện tử; tập trung nhiều hơn trong các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” và “Ngày quốc tế phòng, chống mua bán người” (ngày 30/7 hàng năm).

2. Tuyên truyền đến người dân thông qua các chương trình văn nghệ thông tin cổ động, gắn với cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Chú trọng địa bàn dân cư, trường học, các cơ quan, đơn vị, trong các doanh nghiệp.

3. Tổ chức các hội thi tìm hiểu kiến thức pháp luật về phòng, chống mua bán người; tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, tư vấn, sinh hoạt hội, đoàn thể, chú trọng đối tượng là học sinh, sinh viên; đối tượng nữ giới.

4. Tổ chức tập huấn cho phóng viên, biên tập viên, tuyên truyền viên cơ sở về công tác phòng, chống mua bán người; tổ chức biên tập, biên soạn, in, phát hành tờ rơi, tập gấp tuyên truyền về công tác này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Tiểu đề án 1 theo Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT “Truyền thông phòng, chống mua bán người trên các phương tiện thông tin đại chúng”.

- Triển khai chương trình, kế hoạch, đề án, văn bản chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông và của Ủy ban nhân dân tỉnh; cung cấp thông tin, tư liệu để các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng thực hiện công tác tuyên truyền.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng thông tin, cung cấp thông tin tư liệu về phòng chống mua bán người trong các kỳ họp giao ban báo chí định kỳ.

- Định hướng cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, internet, mạng xã hội... có ý thức bảo mật thông tin cá nhân không để cho đối tượng xấu khai thác thông tin, lợi dụng bắt cóc, mua bán người. Đồng thời, truyền tải các thông điệp, khẩu hiệu để tăng cường hiệu quả truyền thông. Truyền tải các thông điệp, thông tin về phòng, chống mua bán người bằng hình thức đăng tải bài viết, khẩu hiệu trên trang thông tin cá nhân, mạng xã hội, điện thoại di động để tăng cường hiệu quả truyền thông.

- Biên soạn in, phát hành tờ rơi, tập gấp tuyên truyền phòng chống mua bán người, bảo vệ nạn nhân bị mua bán.

2. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Cà Mau

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các hội, đoàn thể thực hiện Tiểu đề án 2 theo Quyết định số 1090/QĐ-BTTTT “Truyền thông phòng, chống mua bán người tại cộng đồng”.

- Tổ chức triển khai Chương trình truyền thông thay đổi hành vi phòng, chống mua bán người tại cộng đồng đến năm 2020 của Trung ương Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam đến các cấp hội tại địa phương; chú trọng, ưu tiên các địa bàn trọng điểm, trọng tâm. Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, pháp luật về phòng, chống mua bán người bằng nhiều hình thức như: Gặp gỡ, nói chuyện trực tiếp; cung cấp tài liệu; tổ chức thi tìm hiểu, tổ chức diễn đàn, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; tổ chức sinh hoạt hội họp tổ, nhóm ở địa bàn xã, ấp; vận động nhân dân tham gia phòng chống, phát hiện, tố giác, ngăn chặn hành vi phạm tội mua bán người...

- Củng cố và mở rộng mạng lưới báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên về phòng, chống mua bán người. Khảo sát, xây dựng, duy trì, nhân rộng các mô hình phòng ngừa hiệu quả về phòng, chống mua bán người; tư vấn, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em bị mua bán trở về hòa nhập cộng đồng.

3. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người vào các chương trình an sinh xã hội, giảm nghèo, đào tạo nghề, giải quyết việc làm và quản lý, hướng dẫn, kiểm tra công tác giới thiệu việc làm, đi lao động tại nước ngoài... nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động để mua bán người.

- Tổ chức tuyên truyền, chăm sóc sức khỏe, dạy nghề, giải quyết việc làm nhằm nâng cao nhận thức, xóa bỏ mặc cảm tạo điều kiện tái hòa nhập cộng đồng cho số phụ nữ, trẻ em bị mua bán ra nước ngoài trở về.

4. Sở Tư pháp

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật; phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan xây dựng và tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của kế hoạch, phổ biến giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người và hỗ trợ pháp lý cho nạn nhân.

- Quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động hỗ trợ kết hôn, cho, nhận con nuôi nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để thực hiện hành vi mua bán người. Nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật về phòng, chống mua bán người cho phù hợp với yêu cầu của công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người tại địa phương.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan phổ biến, tuyên truyền, giáo dục pháp luật phòng, chống mua bán người trong học sinh, sinh viên; lồng ghép kiến thức về phòng, chống mua bán người vào các chương trình học tập nội, ngoại khóa phù hợp với yêu cầu của từng cấp học, từng ngành học.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tham gia thực hiện lồng ghép nội dung tuyên truyền về phòng, chống mua bán người vào các chương trình hoạt động văn hóa, du lịch, thể thao, thông tin lưu động; quản lý, hướng dẫn, kiểm tra hoạt động du lịch, dịch vụ văn hóa nhằm phòng, chống việc lợi dụng các hoạt động này để mua bán người.

7. Công an tỉnh, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 138 tỉnh

- Xác định các tuyến, địa bàn trọng điểm và tổ chức tốt công tác nắm tình hình, điều tra cơ bản, áp dụng các biện pháp nghiệp vụ tập trung vào các ngành nghề, lĩnh vực nhạy cảm dễ bị đối tượng mua bán người lợi dụng phạm tội. Hàng năm, mở đợt cao điểm tấn công trấn áp tội phạm mua bán người trên địa bàn toàn tỉnh, để tập trung sự chỉ đạo và phát huy sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội trong phòng ngừa, đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người. Tổ chức đấu tranh,

triệt phá các đối tượng phạm tội mua bán người; tổ chức tiếp nhận, giải cứu, bảo vệ nạn nhân trong các vụ án mua bán người.

- Tiếp nhận, xác minh, xử lý các nguồn tin báo, tố giác về tội phạm mua bán người.

- Phối hợp với các ngành trong khối cơ quan nội chính, đưa ra xét xử lưu động những vụ án phạm tội mua bán người để tuyên truyền, phòng ngừa và răn đe tội phạm. Đồng thời, làm tốt công tác bảo vệ nạn nhân, đặc biệt là trẻ em trong quá trình điều tra, truy tố, xét xử tội phạm mua bán người.

- Tăng cường phối hợp với các địa phương có nhiều nạn nhân bị mua bán nhằm trao đổi thông tin, lập đường dây nóng, xác định cơ quan đầu mối thường xuyên trao đổi thông tin, phối hợp điều tra, truy bắt tội phạm, giải cứu, tiếp nhận, hồi hương nạn nhân bị mua bán trở về.

8. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, vận động quần chúng nhân dân ở địa bàn khu vực biên giới biển, hải đảo tham gia các hoạt động phòng, chống mua bán người và hỗ trợ các nạn nhân bị mua bán.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng thực hiện đồng bộ các giải pháp đấu tranh, phòng, chống tội phạm mua bán người tại khu vực biên giới biển, hải đảo.

- Tiến hành các biện pháp phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn tội phạm mua bán người ở khu vực biên giới biển, hải đảo; phối hợp tổ chức tiếp nhận nạn nhân bị mua bán được trao trả (nếu có).

9. Sở Tài chính

Phối hợp với các ngành chức năng liên quan nghiên cứu, xác định và bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của các sở, ngành và địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

10. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh

Quán triệt, triển khai Kế hoạch này đến cán bộ công chức, viên chức trong đơn vị mình và tuyên truyền, phổ biến pháp luật về công tác phòng, chống mua bán người trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị.

11. Báo Cà Mau, Báo ảnh Đất Mũi, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Xây dựng chuyên mục về phòng chống buôn bán người, ít nhất mỗi tháng một kỳ thông tin, phản ánh (tin, bài, thông điệp), tuyên truyền phổ biến pháp luật, giới thiệu những tấm gương tốt, tiêu biểu trong công tác phòng, chống mua bán người.

12. Đài Phát thanh - Truyền hình Cà Mau

Xây dựng chuyên đề phòng chống buôn bán người lồng ghép với các chuyên đề Phụ nữ, pháp luật và đời sống; thường xuyên thông tin, phản ánh trong các

chương trình thời sự, bản tin thời sự... nhằm tuyên truyền phổ biến giáo dục pháp luật, giới thiệu những tấm gương tốt, tiêu biểu trong công tác phòng, chống mua bán người.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau

- Tổ chức triển khai Kế hoạch này, lồng ghép với việc thực hiện các chương trình nội dung khác, như: Phòng, chống tội phạm, phòng chống ma túy... và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đồng thời chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn trực thuộc triển khai thực hiện ở cơ sở.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh cấp huyện tăng cường nội dung tuyên truyền, giáo dục pháp luật và công tác phòng chống mua bán người; lồng ghép chủ đề này trong các chương trình thông tin văn nghệ để chuyển tải thông tin đến bà con nhân dân bằng hình thức nghệ thuật; giới thiệu gương tốt, điển hình trong công tác phòng, chống mua bán người trong chương trình truyền thanh, truyền hình; thay mới nội dung tuyên truyền cổ động trực quan, các cụm panô cho phù hợp với chủ đề tuyên truyền phòng, chống mua bán người theo từng thời điểm.

VI. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian thực hiện từ năm 2017 đến năm 2020.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

3. Căn cứ vào nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch, hàng năm các đơn vị lập dự toán chi theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, bảo đảm cho các hoạt động theo Kế hoạch và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án 1 "Truyền thông phòng, chống mua bán người" đến năm 2020 thuộc Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2016 - 2020 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Cà Mau. Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện. Định kỳ 06 tháng (chậm nhất ngày 10/6) và hàng năm (chậm nhất ngày 10/12) báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp)./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBNDTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, TP Cà Mau;
- Phòng KGVX (Th-VIC);
- Lưu: VT, Th₁₀, Tu82/10.



Thân Đức Hưởng