

Số: 32 /KH-BCĐCVĐ

Cà Mau, ngày 27 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Căn cứ Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Kế hoạch số 26/KH-BCĐCVĐ ngày 08/10/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về việc thực hiện Kế hoạch số 49-KH/TU ngày 24/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới,

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh (Ban Chỉ đạo tỉnh) ban hành Kế hoạch thực hiện năm 2022, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tiếp tục tăng cường quán triệt các văn bản, chủ trương, của Trung ương, Tỉnh ủy trong việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nhất là Kế hoạch số 49-KH/TU ngày 24/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, người sản xuất - kinh doanh hàng Việt, nâng cao chất lượng, uy tín thương hiệu, giá cả cạnh tranh hàng ngoại; kêu gọi và động viên các tầng lớp nhân dân phát huy mạnh mẽ tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của mỗi người Việt Nam, xây dựng văn hóa mua sắm, tiêu dùng của người Việt Nam, nâng cao nhận thức trong việc ưu tiên mua sắm hàng hóa thương hiệu Việt, tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do MTTQ phát động, góp phần ổn định, phát triển kinh tế trong tỉnh.

II. Nội dung thực hiện

1. Tiếp tục đẩy mạnh triển khai thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Kế hoạch số 49-KH/TU ngày 24/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 26/KH-BCĐCVĐ ngày 26/10/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh về việc thực hiện Kế hoạch số 49-KH/TU ngày 24/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Đề án của Chính phủ về “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Kế hoạch số 178/KH-UBND ngày 27/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Hỗ trợ, tạo điều kiện khuyến khích các doanh nghiệp xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường, quảng bá thương hiệu, chất lượng sản phẩm; đẩy mạnh việc hợp tác, liên kết trong tiêu thụ sản phẩm nội địa. Tăng cường các hoạt động kết nối giữa các doanh nghiệp với các địa phương, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tổ chức hội chợ triển lãm thương mại, tổ chức phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn.

3. Phối hợp với các cơ quan có liên quan tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát, quản lý thị trường, bảo đảm lưu thông hàng hoá thông suốt, đáp ứng đầy đủ các loại hàng hóa thiết yếu cho nhu cầu tiêu dùng; đề nghị xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trong việc thực hiện như: niêm yết giá, các hành vi buôn lậu, bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đầu cơ găm hàng gây rối loạn thị trường và hành vi gian lận thương mại trong kinh doanh, nhất là hàng hóa tiêu dùng lưu thông trôi nổi, trốn thuế, không rõ nguồn gốc.

4. Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động với các các hình thức phong phú, đa dạng, hiệu quả, kịp thời phản ánh, tuyên truyền các mô hình, điển hình thực hiện tốt Cuộc vận động; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động, ưu tiên mua sắm hàng hóa mang thương hiệu Việt. Tăng cường công tác quảng bá thông tin về sản phẩm của địa phương đã được công nhận, góp phần đưa sản phẩm tiếp cận đến người tiêu dùng.

5. Tiếp tục hướng dẫn và hỗ trợ mỗi huyện, thành phố xây dựng ít nhất 01 mô hình “Khu dân cư tự hào dùng hàng Việt Nam” do Ban công tác Mặt trận áp, khóm chủ trì.

6. Kiện toàn tổ chức bộ máy Ban Chỉ đạo các cấp; tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra, giám sát ở các địa phương, cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện Cuộc vận động.

III. Tổ chức thực hiện

1. Ban Chỉ đạo tỉnh giao cho Tổ Thư ký giúp việc theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch này.

2. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố xây dựng Kế hoạch hoạt động, tích cực phối hợp triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

3. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh, Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thành phố, định kỳ 6 tháng (trước 20/6), năm (trước 30/11), báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Ban Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh).

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh./.

Nơi nhận:

- MTTW, Ban PT, CTPN MTTW (để b/cáo);
- BCĐ CVĐ TW (để b/cáo);
- Đ/c Hoàng Quang Phòng, PCT Phòng Thương mại và Công nghiệp VN (để b/cáo);
- Tỉnh ủy (để b/cáo);
- HĐND, UBND tỉnh;
- Các thành viên BCĐ tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh;
- BTT UBMTTQVN, BCĐ các huyện, TP;
- Lưu: VT, BPT.T

TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH
PHÓ TRƯỞNG BAN



Phan Mộng Thành
Phó Chủ tịch
Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh